

Le Directeur Général

Réf. : NOMARGUERI/.....

Kinshasa, le

**AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊTS N°02- CHARGÉ(E) DE LA
COMMUNICATION ET MARKETING /DG NOMARGUERI/08-2026**

**Recrutement d'un(e) Chargé(e) de la Communication et Marketing pour l'appui aux
services de l'Hôpital NOMARGUERI**

Source de financement : Sur fonds propres

Date de publication : 24 août 2026

Date limite de dépôt des candidatures : 07 septembre 2026

Durée de l'engagement : CDD (une année renouvelable)

1. Description de l'institution

L'Hôpital NOMARGUERI est une institution médicale qui assure des services de prévention des maladies, de diagnostic, de prise en charge clinique et de suivi des patients.

2. Objet

L'Hôpital NOMARGUERI lance le présent avis à manifestation d'intérêts en vue de recruter un(e) Chargé(e) de la Communication et Marketing chargé(e) de développer la visibilité et l'image de l'Hôpital, d'assurer la communication institutionnelle et digitale, et de contribuer à la promotion de ses services.

3. Description du poste

- Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de marketing de l'Hôpital ;
- Développer et maintenir une image institutionnelle professionnelle, cohérente et crédible ;
- Concevoir et diffuser des contenus adaptés aux différents supports de communication, notamment les réseaux sociaux et supports institutionnels ;
- Assurer la gestion et l'animation des plateformes digitales et réseaux sociaux de l'Hôpital ;
- Promouvoir les services, activités, campagnes de sensibilisation et événements de l'Hôpital dans le respect de son identité et de ses valeurs ;
- Produire ou coordonner la production de contenus visuels, audiovisuels et rédactionnels ;
- Assurer les relations avec les médias, partenaires, prestataires et autres parties prenantes en matière de communication ;
- Organiser et appuyer la couverture médiatique des activités et événements de l'Hôpital ;
- Suivre la visibilité de l'Hôpital, analyser les retombées des actions de communication et proposer des améliorations ;
- Veiller au respect de la confidentialité, de l'éthique médicale et des règles applicables à la communication en santé ;
- Exécuter toute autre tâche relevant de ses fonctions et confiée par la hiérarchie.

Le Directeur Général

4. Profil recherché

- Être titulaire au minimum d'un diplôme de licence (BAC+5) en communication, marketing, journalisme, relations publiques, management ou dans un domaine pertinent ;
- Avoir une expérience professionnelle pertinente en communication, marketing, communication digitale ou gestion de marque ;
- Maîtriser les principaux outils et canaux de communication digitale et des réseaux sociaux ;
- Disposer de bonnes capacités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles ;
- Avoir une bonne maîtrise des outils bureautiques et, idéalement, des outils de création de contenus visuels et audiovisuels ;
- Faire preuve de créativité, de proactivité, de rigueur, de discrétion et de sens des responsabilités ;
- Être capable de travailler en équipe et dans un environnement professionnel exigeant.
- Maîtriser l'anglais est un atout.

5. Dossier de candidature

- Une photocopie de la carte d'identité nationale ou d'une pièce d'identité équivalente ;
- Une lettre de motivation adressée au Directeur Général de l'Hôpital NOMARGUERI ;
- Un curriculum vitae à jour et signé, comprenant trois références professionnelles ;
- Tout document attestant l'expérience ou les qualifications pertinentes pour le poste.
- Tout portfolio, lien ou document présentant des réalisations pertinentes en communication ou marketing, le cas échéant ;

N.B : Tout dossier incomplet ou ne répondant pas aux critères requis pourra être écarté.

6. Mode de soumission

Tous les dossiers doivent être scannés et regroupés en un seul fichier au format PDF, puis soumis via la plateforme officielle de recrutement de l'Hôpital NOMARGUERI :

<https://www.nomargueri.com/postuler.php>

Pour soumettre sa candidature, le candidat doit :

- Accéder à la plateforme officielle de recrutement ;
- Ouvrir la page de recrutement ;
- Sélectionner le poste de chargé(e) de la communication et marketing ;
- Remplir le formulaire de candidature ;
- Joindre le dossier complet en un seul fichier PDF ;
- Valider sa candidature.

Les candidatures doivent être soumises au plus tard le 07 septembre 2026 à minuit.

Le Directeur Général

7. Dispositions finales

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour la suite du processus.
L'Hôpital NOMARGUERI se réserve le droit de ne pas donner suite au présent avis.

NOMARGUERI HOSPITAL

N° 10, Avenue MONDO-avenue de l'Hôpital, Quartier Domaine-Village Mbezale, Commune de
N'sele, Kinshasa

Tél. : +243 811 770 748

E-mail : contact@nomargueri.com / recrutement@nomargueri.com

BAHATI KENGE M.

Président du Conseil d'Administration

